



REPUBLIQUE DU NIGER



DOSSIER DE PRESSE

FORUM INTERNATIONAL FRANCOPHONE :

« JEUNESSE ET EMPLOIS VERTS »

*DANS LE CADRE DU PROCESSUS PRÉPARATOIRE
DE LA CONFÉRENCE RIO+20*

NIAMEY, NIGER

Du 16 au 20 JANVIER 2012

Préambule

Le Gouvernement de la République du Niger et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), conscients du rôle primordial des jeunes et soucieux de leur prise en compte dans la recherche des solutions sur les enjeux mondiaux, organisent du 16 au 20 janvier 2012 à Niamey, un Forum international francophone sur le thème de «Jeunesse et emplois verts».

*Le forum international francophone sera un moment de rassemblement et de partage pour **cinq cent jeunes** venant de toutes les régions de la francophonie. La valeur ajoutée et l'originalité de la démarche est de mettre en contact direct les jeunes, le secteur public, le secteur privé et les partenaires du développement dans un débat constructif sur la problématique de l'emploi dans le contexte de l'économie verte.*

*L'Objectif principal du Forum est de permettre à la Jeunesse francophone de mutualiser ses expériences en vue d'apporter une contribution originale à la Conférence Mondiale de Rio 2012 à travers des **propositions concrètes** sur la solidarité internationale et intergénérationnelle **par la promotion et le développement « d'emplois verts »** accessibles aux couches sociales les plus vulnérables dont les jeunes et respectueux de la limite écologique de la planète.*

I. PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

- **Nom de l'événement** : Forum international francophone (FIJEV)
- **Dates** : 16 au 20 janvier 2012 – durée : 5 jours
- **Lieu** : Niamey (Niger)
- **Thème de cette édition** : «Jeunesse et emplois verts»
- **Organisateurs** : Organisation internationale de la Francophonie (OIF), en partenariat avec le Gouvernement du Niger et la CONFEJES
- **Mission et raison d'être**: Permettre aux jeunes de contribuer efficacement au débat mondial entourant les crises aux répercussions environnementales, sociales et économiques majeures. Communauté internationale auxquelles fait face la communauté internationale.
- **Objectif principal**
Permettre à la Jeunesse francophone de mutualiser ses expériences en vue d'apporter une contribution originale à la Conférence Mondiale de Rio 2012 à travers des **propositions concrètes** sur la solidarité internationale et intergénérationnelle **par la promotion et le développement « d'emplois verts »** accessibles aux couches sociales les plus vulnérables dont les jeunes et respectueux de la limite écologique de la planète.

- **Participants :**
 - Près de 500 jeunes participants issus de toutes les régions de la Francophonie, sélectionnés sur concours et sur la base de leurs connaissances et leurs engagements sur les thématiques développées (dont 300 jeunes nigériens) ;
 - différents experts intervenants, partenaires, médias, personnalités et artistes.
- **Thématiques et sujets traités :**
 - Production et transformation des produits agro-sylvo-pastoraux : Les emplois verts vecteur d'une croissance durable ;
 - Les industries extractives ;
 - Les TIC et les nouveaux métiers ;
 - L'artisanat et le tourisme durable;
 - Le financement des emplois ;
 - Les infrastructures: l'énergie, l'habitat et l'eau.
- **Temps forts et déroulement :**
 - Cérémonie d'ouverture,
 - Formations/conférences/informations/sensibilisations,
 - Manifestations culturelles et touristiques (sorties et visites),
 - Foire des emplois verts
 - Cérémonie de clôture;

II. OBJECTIFS RECHERCHES

En termes de communication, les objectifs principaux recherchés sont :

- faire connaître le Forum, sa thématique et lui offrir une large visibilité au niveau national et international ;
- faire connaître la Francophonie et ses activités ; Véhiculer les valeurs de la Francophonie auprès de la jeunesse (présente et non présente à l'événement) ;
- faire connaître les partenaires et leurs activités ;
- faire connaître la ville et le pays hôte ;
- Véhiculer une image positive et attractive du site d'accueil.

Les objectifs sous jacents sont :

- susciter l'intérêt des médias nationaux et internationaux à cet événement ;
- susciter l'intérêt des jeunes francophone à cet événement ;
- offrir de la visibilité aux organisateurs, partenaires et participants.

Objectifs

Le Forum souhaite obtenir une bonne visibilité dans le pays hôte de l'activité ainsi dans toute la Francophonie, et sur la toile comme suit :

- Au moins 2 reportages télévisuel dans le pays hôte;
- Au moins 2 entrevues radiophoniques dans le pays hôte;
- Au moins 6 reportages radiophonique sur la RJFM ;
- Au moins 10 articles dans la presse écrite ou électronique francophone ;

Tout en sachant que l'outil premier de communication est l'Internet, les sites internet permettant de relayer l'information relative au Forum sont :

Sites principaux du Forum :

- Le site portail jeunesse : www.jeunesse.francophonie.org
- Le site nigérien du Forum : www.emplois-verts-niger.org
- Le site de l'OIF : www.francophonie.org ,
- Les sites de l'IEPF : www.iepf.org

Autres sites internet partenaires pouvant relayer les informations

- Le site des Jeux de la Francophonie : www.jeux.francophonie.org,
- Le site de la CONFESJES : <http://www.confesjes.org/>
- Autre site de l'IEPF : www.mediaterre.org

En termes de partenariats, les objectifs principaux recherchés sont :

- Mobiliser des partenaires institutionnels, médias et commerciaux
- Mobiliser des exposants
- Favoriser la participation active des représentants des partenaires au Forum
- Enregistrer des sources de financements à hauteur de 300 à 500 000 euros

Visibilité et interactions avec les sites partenaires

- Insertion des logos des partenaires avec hyperliens vers leurs sites web sur le site portail jeunesse.
- Insertion du logo de l'événement (si possible) et hyperlien vers le site portail jeunesse sur les différents sites des partenaires et de la partie nigérienne. (cf. détails page 16)

III. PUBLIC CIBLE

a) Public cible visé prioritaire :

- les 500 jeunes participants, chefs de file d'associations, âgés de 18 à 30 ans ; dont près d'une centaine de jeunes provenant des différents pays de l'espace francophone
- la jeunesse nigérienne
- les jeunes de l'ensemble des 75 Etats et gouvernements de l'espace francophone ;

b) Public cible secondaire :

- institutions nigérienne et de la Francophonie
- grand public (national et international)
- groupes privés

c) Relais potentiels :

- organisations, institutions et partenaires de la Francophonie
- institutions nigérienne
- associations et groupements de jeunes
- partenaires institutionnels
- médias nationaux et internationaux